

葬儀向け

MANEKI 設定マニュアル

[管理編]

株式会社ジャスト

はじめに

- 本書は、ジャスト株式会社が提供する受発注システム【MANEKI（葬儀向け）】の訃報連絡ページ作成に伴う操作マニュアルとなります。

対象となる方

MANEKI（葬儀向け）の訃報連絡ページを作成される方

対応端末

PC、スマートフォン、タブレットのどの端末からも操作可能

-
- 本書に関して、また製品に関するお問い合わせは以下のよりご連絡ください

お問い合わせ先

info@jiushita.jp

葬儀向け

MANEKI 設定マニュアル [ショップ運営編]

全体の流れ	P3
STEP1 アカウントを作成する	P5
STEP2 訃報連絡ページを設定する	P7
STEP3 商品、在庫を登録する	P29
STEP4 当社（ジャスト）にシステム利用申請を行う	P49
STEP5 訃報連絡を登録・確認する	P51
STEP6 訃報連絡ページを共有する	P56
STEP7 注文を確認する	P58
STEP8 在庫を調整する	P62
応用：特定の訃報連絡のみ販売できる商品を設定する	P66

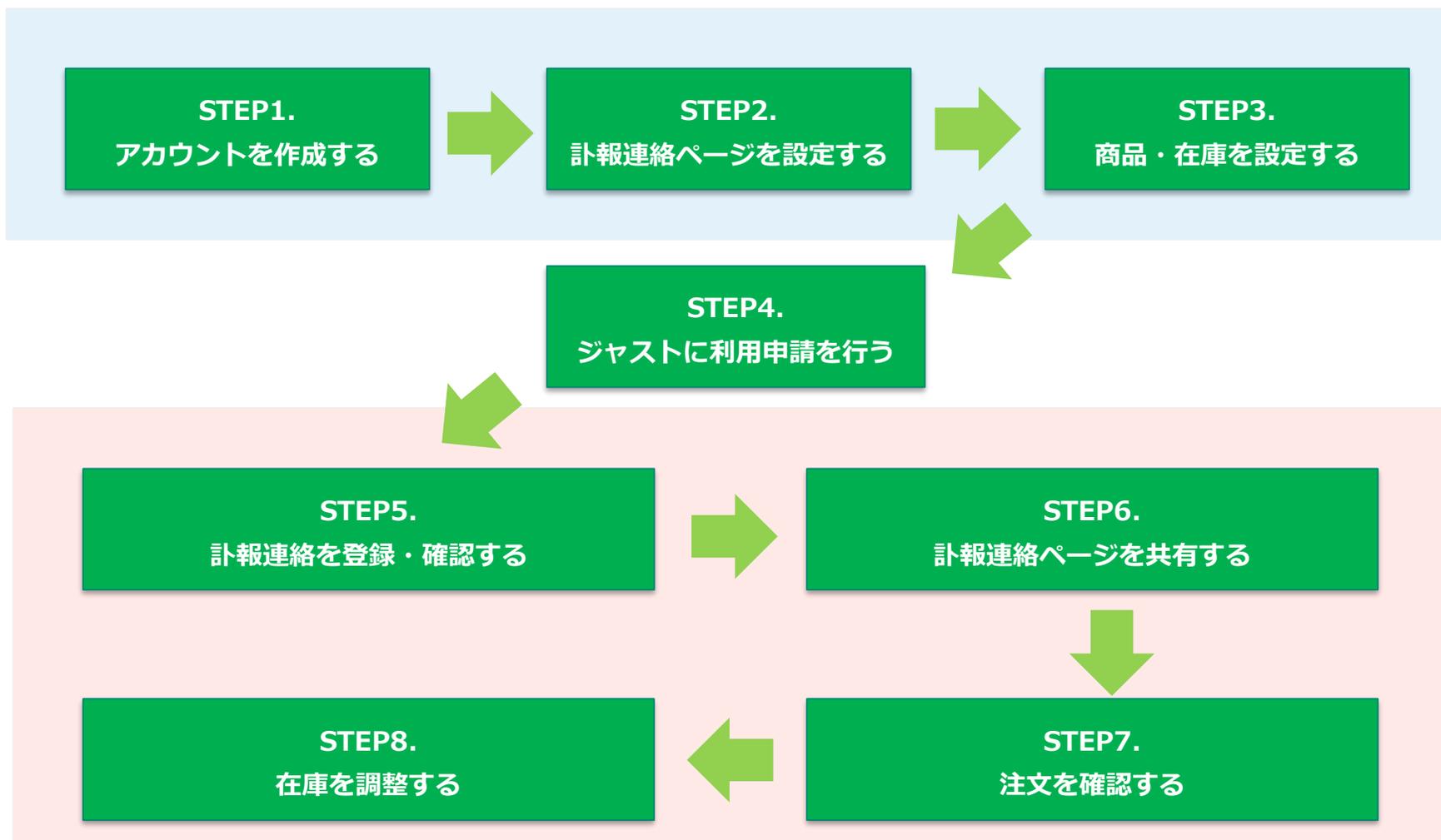
全体の流れ

全体の流れ

MANEKIでショップ作成～販売は以下の手順で行います

アカウントの作成～商品・在庫登録までは無料でどなたでもご利用いただけます。(STEP1～STEP3)

その後、利用申請を頂き契約締結後に得意先登録、商品販売、注文確認が可能となります。(STEP5～STEP8)



STEP1

アカウントを作成する

1. アカウントを作成する

1-1. ログイン画面にアクセスする

以下のURLよりログイン画面にアクセスし、「新規加入」ボタンをクリックします

1 以下のURLにアクセスし、「新規加入」をクリック

<https://maneki.cc/sougi/mine/sign>

MANEKI 拜儀向け

ログイン

ID:

パスワード:

ログイン

新規加入

2 表示された各項目を入力し「サインアップ」をクリック

MANEKI 拜儀向け

新規加入

ID:
メールアドレス

パスワード:
パスワードを確認

会社名:
会社名または店舗名

電話番号:

住所:

担当:

同意 使用許諾約款

サインアップ

3 管理メニューにログインします

設定

商品管理

注文

ストック

計報連絡

営業管理

営業: ON

在庫: ON

文字サイズ: 中

カテゴリカラー: [Color Selection]

ページ: SHOP 入口 在庫入力

プリント: +

基本情報

以降は「<https://maneki.cc/sougi/mine/sign>」にアクセスすることで
自動ログインし管理メニューが表示されます

STEP 2

訃報連絡ページを設定する

2. 訃報連絡ページを設定する

訃報連絡ページとは

訃報連絡ページとは、葬儀社様が登録し、MANKIにて公開するお悔やみの情報となります。

会葬者様やこのページをご覧になった方は訃報の詳細情報を把握することができ、且つお悔やみのお花を購入することができます。購入したお花は斎場へ直接届けられます。

■ 葬儀社様

訃報情報を登録し、訃報連絡ページを作成故人のご家族等に訃報ページ情報を共有



■ 故人のご家族等

葬儀社様より提供された訃報ページのURLやQRコードをSNS等にて共有（シェア）



■ 本ページを見た方

本ページ（訃報連絡ページ）より

- ・ 葬儀式、告別式等の情報の把握
- ・ お花の注文

を行うことができます

訃報連絡ページサンプル

注文履歴

〇〇葬儀社

山田花子様

会葬者へのメッセージ：以前より闘病しておりました〇〇が〇月〇日〇時に永眠いたしましたのでご報告申し上げます

通夜式：令和〇年〇月〇日 午後〇時から〇時
告別式：令和〇年〇月〇日 午後〇時から〇時

式場名：〇〇斎場
葬儀種類：仏式
式種類：家族葬
故人名前：〇〇
発注期限開始：Invalid DateTime
発注期限終了：Invalid DateTime

カテゴリA 2 カテゴリB 1



2-1. 基本情報を設定する

2-1. 基本情報を設定する (1/7)

基本情報 (自社情報) とは

訃報連絡ページに掲載されるショップ情報の事を指します
管理画面の「設定」→基本情報から操作します



基本情報を設定・編集した際は、ページ下部の「保存」ボタンをクリックして保存ください

2-1. 基本情報を設定する (2/7)

2-1-2. ショップ名を設定する

ショップ名を入力します

基本情報	
得意先登録:	<input type="text" value="〇〇葬儀社"/>

訃報連絡ページでの表示

注文履歴	
 <input type="text" value="〇〇葬儀社"/>	   

2-1. 基本情報を設定する (3/7)

2-1-3. ロゴ画像を設定する (任意)

訃報連絡ページに掲載するロゴ画像を登録します

1 赤枠部分をクリック

得意先登録: ○○葬儀社

logo: 

2 アップロードボタンをクリック

アップロード 画像削除

推奨サイズ800x800, サポート jpg、png

3 画像アップロード後
OKをクリック

推奨サイズ800x800, サポート jpg、png フォーマット

4 アップロードした画像を
クリックして選択

推奨サイズ800x800, サポート jpg、png フォーマット



5 ロゴマークが設定されます

得意先登録: ○○葬儀社

logo: 

訃報連絡ページでの表示

注文履歴

 ○○葬儀社 

2-1. 基本情報を設定する (4/7)

2-1-4. バナーを設定する (任意)

訃報連絡ページにバナーを掲載したい場合は以下の手順で設定します

1 赤枠部分をクリック



2 ログ画像と同じ要領で画像をアップロードし、設定



3 バナークリック時のURLと掲載位置を設定



訃報連絡ページでの表示

■位置：上



■位置：下



2-1.基本情報を設定する (5/7)

2-1-5. 電話番号～ショップ担当者を設定する (任意)

ショップの電話番号～担当者名をそれぞれ設定します

電話番号:	<input type="text"/>
郵便番号:	<input type="text"/>
FAX:	<input type="text"/>
住所:	<input type="text"/>
担当:	<input type="text"/>



電話番号:	092-1111-2222
郵便番号:	812-0064
FAX:	092-33334444
住所:	福岡県福岡市東区松田1丁目3-20
担当:	テスト担当者名

2-1-6. お知らせを登録する (任意)

お知らせ:	<input type="text"/>
-------	----------------------



お知らせ:	ショップからのお知らせはここに表示されます
-------	-----------------------

2-1. 基本情報を設定する (6/7)

2-1-7. SNS情報・ホームページ情報を登録する (任意)

各種SNS情報 (FACEBOOK、Instagram、Twitter) 、及びホームページの情報を設定します

FACEBOOK:	<input type="text"/>	FACEBOOK:	<input type="text" value="https://www.facebook.com/xxx"/>
Instagram:	<input type="text"/>	Instagram:	<input type="text" value="https://instagram.com/xxx/"/>
Twitter:	<input type="text"/>	Twitter:	<input type="text" value="https://twitter.com/xxx"/>
Site:	<input type="text"/>	Site:	<input type="text" value="https://test.com"/>

訃報連絡ページでの表示



各アイコンが表示

2-1. 基本情報を設定する (7/7)

2-1-8. 設定した内容を訃報連絡ページのプレビューで確認する

左メニューの「設定」→「営業管理」のSHOP入り口より訃報連絡ページをプレビュー確認できます

1 「SHOP入り口」をクリック



2 訃報連絡ページのプレビューが表示されます



このエリアには訃報情報が掲載されます
訃報情報の設定方法はP52を参照ください

プレビューでは商品注文はできません。表示の確認用としてご利用ください。

2-2. 営業情報を設定する

2-2. 営業情報を設定する (1/6)

2-2-1. 基本情報の設定が完了したら、次は営業情報の設定を行います

営業情報とは訃報連絡ページ表示を設定する機能となります

以下の赤枠の「営業管理」より設定を行います

管理メニュー



The screenshot shows a management menu with a sidebar on the left and a main content area. The sidebar contains the following items: 設定 (Settings), 商品管理 (Product Management), 注文 (Orders), ストック (Stock), and 訃報連絡 (Obituary Contact). The main content area is titled '営業管理' (Business Management) and is enclosed in a red rectangular box. It contains the following settings:

- 営業: ON (dropdown menu)
- 在庫: ON (dropdown menu)
- 文字サイズ: 中 (dropdown menu)
- カテゴリカラー: [Color selection icon] [Color selection box]
- ページ: SHOP 入口 在庫入力
- プリンタ: + (button)

営業管理で設定した内容は訃報連絡ページに即時反映されますのでご注意ください

2-2. 営業情報を設定する (2/6)

2-2-2. ショップの営業中／休業中を設定する **(必須)**

営業状態を設定します。営業：OFFの場合は訃報連絡ページに「休業中」が表示されます。

休業中でもユーザーによる商品注文は可能ですのでご注意ください

営業：

訃報連絡ページでの表示

■ 営業：ON



■ 営業：OFF



2-2. 営業情報を設定する (3/6)

2-2-3. 在庫管理の有無を設定する (必須)

商品の在庫管理の有無を設定します

ONの場合：営業管理に「在庫入力」のメニューが表示され、商品在庫の編集が可能となります（初期設定:ON）

※商品在庫の編集は「商品管理」でも行うことができます

■ 在庫：ON

在庫：	ON
文字サイズ：	小
カテゴリカラー：	 
基本情報：	表示
ページ：	SHOP 入口 在庫入力

■ 在庫：OFF

在庫：	OFF
文字サイズ：	小
カテゴリカラー：	 
基本情報：	表示
ページ：	SHOP 入口

2-2. 営業情報を設定する (4/6)

2-2-4. 訃報連絡ページの文字サイズを変更する (任意)

訃報連絡ページの文字サイズを設定します (初期設定: 小)

文字サイズ:

訃報連絡ページでの表示

■ 文字サイズ: 小



■ 文字サイズ: 中



■ 文字サイズ: 大



■ 文字サイズ: 特大



2-2. 営業情報を設定する (5/6)

2-2-5. 訃報連絡ページのカテゴリカラーを設定する (任意)

訃報連絡ページのカテゴリカラーを設定します (初期設定 : 黒)

カテゴリカラー:  

訃報連絡ページでの表示

■ カテゴリカラー : 黒



■ カテゴリカラー : 赤



2-2. 営業情報を設定する (6/6)

2-2-6. 訃報連絡ページを確認する

P16の手順で訃報連絡ページのプレビューで表示を確認します

2-3. メールアドレスを設定する

2-3. メールアドレスを設定する

2-3-1. 注文受付メール受信アドレスを設定する (任意)

以下の手順で注文受付メールの受信アドレスを設定します。この設定により、受注をメールで確認できるようになります。

1 左メニューの「設定」をクリック



2 「メールアドレス設定」の受注受信メールにアドレスを入力



3 「保存ボタン」クリックで反映



受信メール例

受注メールがシステムから配信されます (同じ内容のメールがお客様へも同時に配信されます)



受注受信メールアドレスを設定しないと、メールは配信されませんのでご注意ください

2-3. メールアドレスを設定する

2-3-2. 花屋受信メールアドレスを設定する (任意)

以下の手順で花屋が受け取る注文受付メールのメールアドレスを設定します。
この設定により、受注と同時に指定したアドレスにメールが届きます。

1 | 左メニューの「設定」をクリック



2 | 「メールアドレス設定」の花屋受信メールにアドレスを入力

メールアドレス設定

受注受信メール:

花屋受信メール:

3 | 「保存ボタン」クリックで反映



受信メール例

受注メールがシステムから配信されます (同じ内容のメールがお客様へも同時に配信されます)



花屋受信メールアドレスを設定しないと、メールは配信されませんのでご注意ください

2-4. 注文受付メールの文面を設定する

2-4. 注文受付メールの文面を設定する

2-4-1. 注文受付メールの文面を設定する (任意)

以下の手順で購入者へ自動送信するメール内容を設定します

1 左メニューの「設定」をクリック



2 「お客様受信内容」に文言を入力

メールアドレス設定

受注受信メール: test@gmail.com

花屋受信メール: test@flower.com

受信内容: 設定した受信内容メッセージがここに表示されます

3 「保存ボタン」クリック反映



受信メール例

受信内容：未設定の場合



受信内容：設定した場合



STEP 3

商品、在庫を登録する

3. 商品、在庫を設定する

商品登録の流れ

左メニューの「商品管理」メニューより登録を行います。
商品登録の流れは以下の通りとなります

1. カテゴリーを登録する

最初に商品カテゴリーの設定を行います。

2. 商品を登録・編集する

カテゴリーに紐づく商品の登録を行います。

すべての商品はカテゴリーに紐づきます。

商品の登録・編集方法として

1. 手動での登録・編集
2. CSVインポートによる一括登録・編集

の2つの方法があります

管理メニュー

在庫を同期 インポート/エクスポート

設定

商品管理

注文

ストック

訃報連絡

カテゴリーを追加 商品を追加

カテゴリー	商品 名前	税抜き価格
1. カテゴリーA (2)	1. お供えのアレンジメント 在庫あり 商品説明がここに表示されます	¥11000
2. カテゴリーB (1)	2. お供えの花束 在庫あり 商品説明がここに表示されます	¥11000
3. カテゴリーC (0)		

3-1. 商品カテゴリーを設定する

3-1. 商品カテゴリーを設定する (1/3)

3-1-1. カテゴリーを登録する

以下の手順で商品カテゴリーを登録します

- 1** | 左メニューの商品管理
→ 「カテゴリーを追加」をクリック



- 2** | 画面下部にカテゴリー登録画面が表示されます



- 3** | カテゴリー名を入力します



- 4** | 販売状態を設定します



- 5** | 右下の「追加」ボタンで
カテゴリーを登録します



「発売」

カテゴリーに紐づく商品が購入可能となります

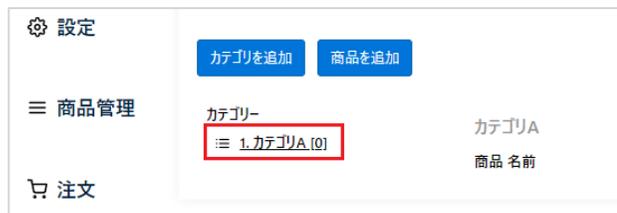
「販売終了」

カテゴリーに紐づく商品は計報連絡ページに表示されませんが、注文することができません

3-1. 商品カテゴリーを設定する (2/3)

3-1-2. 登録したカテゴリーを確認する

以下のようにカテゴリーが登録されます



左メニューの「商品管理」をクリックすると、登録したカテゴリーが表示され、

- ・ 商品を追加

のボタンが表示されるようになります。

ここから商品を登録します。

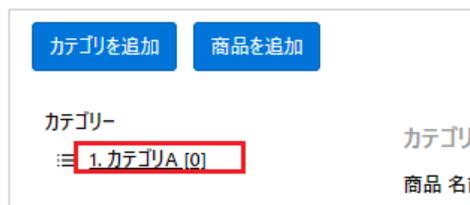


3-1. 商品カテゴリーを設定する (3/3)

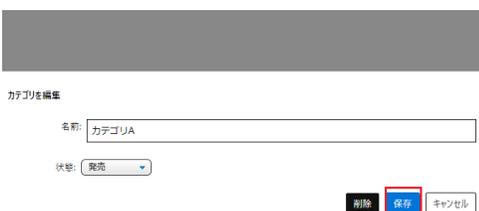
3-1-3. カテゴリーを編集する

登録したカテゴリーを編集する場合は、以下の手順で行います。

1 カテゴリー名をクリック



2 カテゴリー名を編集し、「保存」をクリック



3-1-4. カテゴリーを削除する

登録したカテゴリーを削除する場合は、以下の手順で行います。削除されたカテゴリーは訃報連絡ページから非表示となります

1 カテゴリー名をクリック



2 「削除」をクリック



カテゴリーを削除するとそれに紐づく商品も削除されますのでご注意ください

3-2. 商品を設定する

3-2. 商品を登録する (1/6)

3-2-1. 商品登録画面を表示する

以下の手順でカテゴリー登録画面を表示します

- 1** | 左メニューの商品管理から
「商品を追加」をクリック



- 2** | 商品登録画面が表示されます
ここから各情報を入力します

The screenshot shows the product registration form titled 「商品を編集」 (Edit Product). The form contains the following fields and controls:

- 商品コード:
- JAN:
- キャラ限定:
- 商品名:
- サイズ:
- 状態:
- 写真: (Add image)
- 他の写真: (Add other image)
- カテゴリー:
- 単価:
- 在庫数:
- 商品説明:
- カラー: (追加カラー) (パソコンから設定してください)

3-2. 商品を登録する (2/6)

3-2-2. 商品を登録する(1/2)

1 | 以下の各項目を入力します

#	項目名	必須/任意	備考
1	商品コード	任意	独自に管理する商品コード
2	JAN	任意	JANコード
3	キャラ限定	任意	
4	商品名	必須	
5	サイズ	任意	
6	状態	必須	在庫あり/在庫切れ/表示しない から選択
7	写真	任意	商品画像 (メイン画像)
8	他の写真	任意	商品画像 (サブ画像) 複数設定可
9	カテゴリー	必須	
10	単価	必須	税抜価格
11	在庫数	任意	商品在庫数
12	商品説明	任意	商品説明文

次ページへ続く

3-2. 商品を登録する (3/6)

3-2-2. 商品を登録する(2/2)

#	項目名	必須/任意	備考
1 3	カラー	任意	カラーバリエーションがある場合はここで設定します 設定方法はP42照
1 4	バッチ	任意	セット販売（3個セット等）の商品を作る際はここで設定します 設定方法はP44参照

2

情報入力後、追加ボタンで商品を登録します



The screenshot shows a form with two buttons at the bottom. The button on the left is labeled '追加' (Add) and is highlighted with a red rectangular box. The button on the right is labeled 'キャンセル' (Cancel).

3-2. 商品を登録する (4/6)

3-2-3. 登録した商品を確認する(1/3)

管理メニューで以下のように商品が表示されます

The screenshot displays a product management interface. On the left, there are two blue buttons: 'カテゴリを追加' and '商品を追加'. Below them is a 'カテゴリ' section with three items: '1. カテゴリA [2]', '2. カテゴリB [0]', and '3. カテゴリC [0]'. A line connects '1. カテゴリA [2]' to the text '商品点数'. The main area shows a table of products under the heading 'カテゴリA'. The table has columns for '商品 名前', '商品画像', '商品名', '状態', '税抜き価格', and '単価'. Two products are listed: '1. お供えのアレンジメント' and '2. お供えの花束'. Both are '在庫あり' and have a price of '¥11000'. The text '商品説明がここに表示されます' is shown below each product name. Callouts point to various elements: '商品画像' points to the product images, '商品名' points to the product names, '状態' points to the '在庫あり' status, '税抜き価格' points to the price, '単価' points to the price, and '商品説明' points to the description text.

商品 名前	商品画像	商品名	状態	税抜き価格	単価
1. お供えのアレンジメント		1. お供えのアレンジメント	在庫あり	¥11000	¥11000
2. お供えの花束		2. お供えの花束	在庫あり	¥11000	¥11000

3-2. 商品を登録する (5/6)

3-2-3. 登録した商品を確認する(2/3)

訃報連絡ページでは以下のように表示されます

訃報連絡ページでの表示

訃報連絡ページトップ



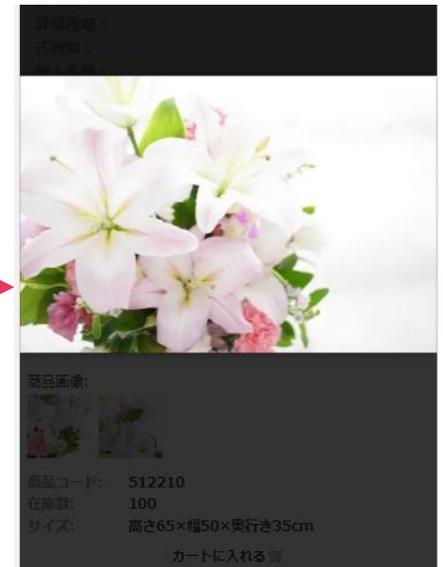
商品一覧ページ



商品詳細



画像クリックで拡大表示



実際のショップでの表示は設定→SHOP入り口でのプレビューにてご確認ください

3-2. 商品を登録する (6/6)

3-2-3. 登録した商品を確認する(3/3)

商品の状態により表示が異なります

訃報連絡ページでの表示

状態：在庫ありの場合

全て > カテゴリ

戻る

お供えのアレンジメント
商品説明がここに表示されます ¥11,000

商品画像:

商品コード: 512210
在庫数: 100
サイズ: 高さ65×幅50×奥行35cm

カートに入れる

数量を入力

確認

状態：在庫切れの場合

全て > カテゴリ

戻る

お供えのアレンジメント
商品説明がここに表示されます ¥11,000
売り切れ

商品画像:

商品コード: 512210
在庫数: 100
サイズ: 高さ65×幅50×奥行35cm

カートに入れる

数量を入力

確認

状態：表示しないの場合

全て > カテゴリ

レイアウト : ≡ ☐ T

お供えの花束
商品説明がここに表示されます
在庫数 100 ¥11,000

商品一覧ページで非表示となる

実際のショップでの表示は設定→SHOP入り口でのプレビューにてご確認ください

3-3. 商品のカラーバリエーションを設定する

3-3. 商品のカラーバリエーションを設定する

3-3-1. 商品のカラーバリエーションを登録する

商品に複数のカラーバリエーションがある場合は、以下の手順で設定します

1 商品情報登録で「追加カラー」をクリックし、入力項目を表示

カラー: 追加カラー
(パソコンから設定してください)

カラー: ≡ カラー 商品JAN 商品コード 在庫数 ×
追加カラー

2 以下のそれぞれの項目を設定し、保存ボタンで登録します

#	項目名	必須/任意
1	カラー	必須
2	商品JAN	任意
3	商品コード	任意
4	在庫数	必須

計報連絡ページでの表示

発注期限開始 :
発注期限終了 :

戻る 商品名の後にカラー名が表示

 お供えのアレンジメント WHITE ¥11,000
商品説明がここに表示されます

商品画像:
 カラー別商品コード

商品コード: 512210wh カラー別在庫数
在庫数: 20
サイズ: 高さ65×幅50×奥行35cm

カラー WHITE PINK カラー選択ボタン

カートに入れる カラー選択ボタン

数量を入力

確認

3-4. 商品のセット売りを設定する

3-4. 商品のセット売りを設定する

3-4-1. 商品のセット売りを登録する

セット販売商品を設定する際は以下の手順で行います

1 | 商品情報登録で「バッチ」をクリックし、入力項目を表示

バッチ: 追加バッチ

▼

バッチ: ≡ バッチ名前 バッチ数量 バッチ価格 ×

追加バッチ

2 | 以下のそれぞれの項目を設定し、保存ボタンで登録します

#	項目名	必須/任意
1	バッチ名前	必須
2	バッチ数量	必須
3	バッチ価格	必須

計報連絡ページでの表示

戻る

お供えのアレンジメント
WHITE 3束セット ¥30,000

商品説明がここに表示されます

商品画像:

商品コード: 512210wh
在庫数: 20
サイズ: 高さ65×幅50×奥行き35cm

カラー: WHITE PINK

バッチ: 単品 3束セット

カートに入れる

数量を入力

確認

バッチ価格

バッチ名前

バッチ選択ボタン

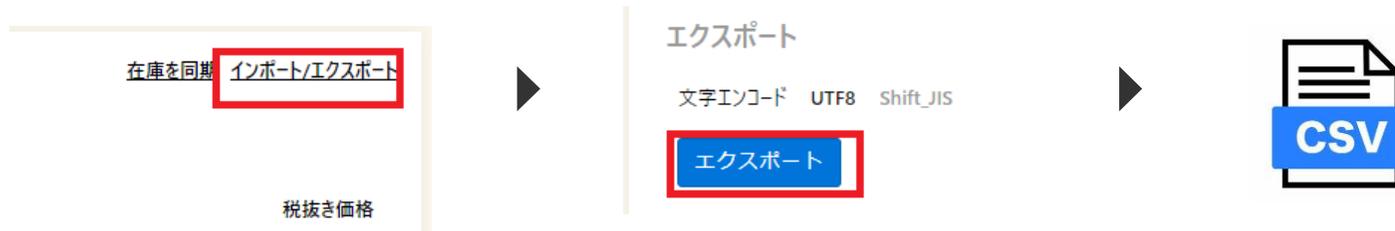
3-5. CSVによる商品一括登録（編集）を行う

3-5. CSVによる商品一括登録（編集）を行う（1/2）

3-5-1. 登録済みの商品をCSVでダウンロードする

以下の手順で登録済み商品をCSVダウンロードします

- 1 商品管理の「インポート/エクスポート」をクリック
- 2 文字エンコードを選択し「エクスポート」をクリック
- 3 CSVファイルをダウンロードします



3-5-2. ダウンロードしたCSVを編集する

商品情報を編集する場合：

→ 該当のセルを編集します

商品情報を追加する場合：

→ 行を追加してカテゴリ等の情報を追加します

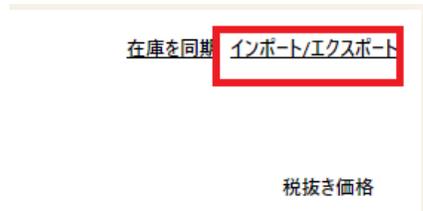
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	カテゴリ	JAN	商品コード	キャラ	商品名	サイズ	単価	在庫数	説明
2	洗濯機	123	CDK842		ドラム式洗595×672×		119800	100	温水洗
3	洗濯機	222	AQW-VX8N(W)		全自動電気590×572×		94800	100	お洗濯
4	洗濯機	123	CDK842		ドラム式洗595×672×		119800	100	温水洗
5	洗濯機	322	NA-LX127BL		ななめドラ幅604m		328680	200	温水洗
6	冷蔵庫	123	R-H54E		冷蔵庫 5:幅650mm		150000	94	大容量
7	冷蔵庫	222	GR-U15B		冷蔵庫 1:479x582(※		65000	100	コンノ

インポート時は1行目は削除ください

3-5. CSVによる商品一括登録（編集）を行う（2/2）

3-5-3. システムにインポートする

1 商品管理の「インポート/エクスポート」をクリック



2 文字エンコードを選択し「ファイルを選択」よりCSVファイルをアップロード



3 プレビューでデータの内容を確認

品名	サイズ	単位	説明	バッチ	バッチ	バッチ	カラー	カラー
ドラム式洗濯乾燥機 (洗濯8kg・乾595*672*938mm) 左開き	595*672*938mm	119800	100	温水洗浄可 乾燥機しやす いドラム式洗濯 機				
全自動電気洗濯機	590*572*1,010	94800	100	お洗濯をお手 入れできるG に標準洗剤自 動投入				
ドラム式洗濯乾燥機 (洗濯8kg・乾595*672*938mm) 左開き	595*672*938mm	119800	100	温水洗浄可 乾燥機しやす いドラム式洗濯 機				

4 「インポート」ボタンでシステムに上書き登録されます



STEP4

当社（ジャスト）にシステム利用申請を行う

4.当社（ジャスト）にシステム利用申請を行う

訃報連絡ページでの商品販売は利用申請後に可能となります

MANEKIでの商品販売は当社（株式会社ジャスト）との契約後に可能となります。
以下のお問い合わせ先よりご連絡ください。

■ お問い合わせ先：

info@jiushita.jp

STEP5

訃報連絡を登録・確認する

5. 訃報連絡を登録・確認する (1/4)

5-1. 訃報情報登録画面を表示する

1 左メニューの商品管理から
「訃報連絡を追加」をクリック



2 訃報連絡登録画面が表示されます
ここから各情報を入力します

A screenshot of the '訃報連絡' (Funeral Notice) registration form. The form is titled '訃報連絡' and contains the following fields: ご葬儀 (Funeral), 会葬者へのメッセージ (Message to attendees), メール (Email), 通夜式 (Night Service), 告別式 (Funeral Service), 式場名 (Venue Name), 住所 (Address), 電話番号 (Phone Number), キャラ (Character), 葬儀種類 (Funeral Type), 式種類 (Service Type), 故人名前 (Deceased Name), and 故人との続柄 (Relationship to Deceased). At the bottom right, there are two buttons: '保存' (Save) and 'キャンセル' (Cancel).

5. 訃報連絡を登録・確認する (2/4)

5-2. 訃報連絡を登録する(1/2)

1 | 以下の各項目を入力します

#	項目名	訃報連絡ページでの掲載	備考
1	ご葬儀	○	
2	会葬者へのメッセージ	○	
3	メール	-	
4	通夜式	○	通夜式の情報を入力します
5	告別式	○	告別式の情報を入力します
6	式場名	○	
7	住所	-	
8	電話番号	-	
9	キャラ	-	
10	葬儀種類	○	
11	式種類	○	
12	個人名前	-	

次ページへ続く

5. 訃報連絡を登録・確認する (3/4)

5-2. 訃報連絡を登録する(2/2)

#	項目名	訃報連絡 ページでの 掲載	備考
13	故人との続柄	-	
14	喪主名	-	
15	発注期限開始	○	注文受付開始日をカレンダーで設定します
16	発注期限終了	○	注文受付終了日をカレンダーで設定します

2

情報入力後、追加ボタンで訃報連絡を登録します



The image shows a screenshot of a web form. At the top, there is a text input field. Below it, there are two buttons: a blue button labeled '追加' (Add) and a white button labeled 'キャンセル' (Cancel). The '追加' button is highlighted with a red rectangular box.

5. 訃報連絡を登録・確認する (4/4)

5-3. 登録した訃報連絡情報を確認する

1 左メニューの
訃報連絡をクリック



2 訃報連絡一覧の
「アクセス」をクリック



3 ウィンドウが開き
訃報連絡ページが表示されます



STEP6

訃報連絡ページを共有する

6. 訃報連絡ページを共有する

訃報連絡ページについて

MANEKIの訃報連絡ページURLは訃報情報ごとに異なります。
個別の訃報連絡ページURLは以下の方法で確認することができます。

1 | 左メニューの
訃報連絡をクリック



2 | 訃報連絡一覧の
「QRコード」をクリック



3 | 画面の「QRContent」
のURLをメール等で共有します



4 | 「DOWNLOAD」クリックで
QRコードをダウンロードすることもできます



STEP7

注文を確認する

7. 注文を確認する (1/3)

7-1. 管理メニューより注文を確認する

注文発生時にP26で設定したメールアドレスに受注メールが配信されます
詳細な注文情報は下記の方法で確認できます

1 管理メニューの「注文」をクリック

2 注文一覧が表示されます



受注No: 0000000005 | 受注日: 2023/2/20 14:51:32 | 故人名: 山田花子

ID: 0000000005

商品名	単価x数量	小計
お供えのアレンジメント	11,000x1	¥11,000
		合計 ¥11,000

お届け先情報

お届け先
郵便番号: 812-0064
住所: 福岡県福岡市東区松田1丁目3-20
電話番号: 092-1111-2222
名前: ○○葬儀社

送り主情報

送り主
郵便番号: 8120011
住所: 福岡県福岡市博多区博多駅前
電話番号: 09011112222
名前: 田中太郎
メール: test@test.com

名札情報

名札入力
団体名: テスト団題名
部署/肩書: テスト部署
お名前: 田中太郎

キャンセル | プリント | 編集

計報連絡、期間で絞り込み検索可能です

計報連絡:

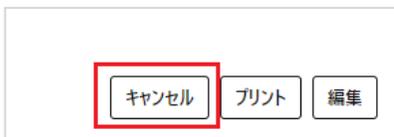
期間:

7. 注文を確認する (2/3)

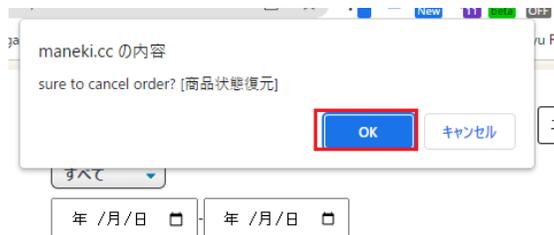
7-2. 注文をキャンセルする

注文キャンセルは注文一覧の「キャンセル」より行えます。キャンセル完了後に在庫数が元に戻ります

1 注文情報の「キャンセル」をクリック



2 「OK」をクリック



3 「キャンセルしました」に変更されます



「プリント」はMANKEI専用のプリンター設定時のみ利用可能となります。
詳細はお問い合わせください。



7. 注文を確認する (3/3)

7-3. 注文をCSVで出力する

以下の手順で受注情報をCSVファイルで出力することができます

1 「エクスポート」をクリック



2 対象期間（今日/昨日/1週間/1ヶ月）、得意先を選択しボタンクリック



3 注文情報がCSVで出力されます



STEP8

在庫を調整する

8. 在庫を調整する (1/3)

商品在庫の調整について

MANEKIでの商品在庫調整の方法は以下の3通りとなります。

方法 1. 商品情報の編集画面で在庫を設定する

1 | 管理メニューの
「商品管理」をクリック



2 | 商品を選択

商品名前	税抜き価格
1. お供えのアレンジメント 在庫あり 商品説明がここに表示されます	¥11000
2. お供えの花束 在庫あり 商品説明がここに表示されます	¥11000

3 | 「在庫数」を変更して
「保存ボタン」をクリック

単価:	11000
在庫数:	100
商品説明:	商品説明がここに表示されます

8. 在庫を調整する (2/3)

方法2. CSVインポートで在庫一括同期

- 1 以下の項目で
CSVファイルを作成

#	項目名
1	商品コード
2	在庫数

	A	B	C
1	GR-U15B	200	
2			
3			

- 2 商品管理の
「在庫を同期」をクリック

在庫を同期 インポート/エクスポート

※抜き価格

- 3 文字エンコードを指定し
CSVをアップロード

文字エンコード UTF8 Shift_JIS

ファイルを選択 選択されていません

商品コード 在庫数変更

- 4 プレビューを確認し、
OKボタンクリックで在庫を上書き登録

文字エンコード UTF8 Shift_JIS

ファイルを選択 zaiko.csv

商品コード	在庫数変更
GR-U15B	200

OK

8. 在庫を調整する (3/3)

方法3. 「設定」メニューより在庫調整

1 左メニューの
「設定」をクリック



2 「在庫入力」をクリック



3 「カテゴリ」「商品」を選択し
「数量」を入力して「在庫入力」をクリック



この値が「追加」されます
上書きではありませんのでご注意ください

応用:
**特定の訃報連絡のみ販売できる
商品を設定する**

応用：特定の訃報連絡のみ販売できる商品を設定する

「キャラ」を用いた顧客限定商品の設定

商品設定時に「キャラ限定」の項目を利用することで、特定の訃報連絡のみ販売できる商品を設定することができます。
例えば、山田花子様の訃報連絡ページでは「お供えの花束」のみ販売したい（他の商品は販売したくない）
といった場合、次のように設定します

1 商品管理より商品を選択

カテゴリA	商品名前	税抜き価格
	1. お供えのアレンジメント 在庫あり 商品説明がここに表示されます	¥11000
	2. お供えの花束 在庫あり 商品説明がここに表示されます	¥11000

2 「キャラ限定」に記述を追加（例：山田様専用）

商品を編集	
商品コード:	694250
JAN:	2222222
キャラ限定:	山田様専用
商品名:	お供えの花束

3 「訃報連絡」にて「山田花子様」の「編集」を選択

訃報連絡	QRコード
葬儀種類: 式種類: 故人名前: 故人との続柄: 喪主名: 発注期間開始: 2023-02-18 13:59 発注期間終了: 2023-02-20 13:59	
山田花子様 会葬者へのメッセージ: 以前より闘病しておりました〇〇が〇月〇日〇時に永眠いたしましたので報告申し上げます 通夜式: 令和〇年〇月〇日 午後〇時から〇時 告別式: 令和〇年〇月〇日 午後〇時から〇時 式場名: 〇〇斎場 住所: 福岡県福岡市東区松田3丁目2-1 電話番号: 092-1111-2222 葬儀種類: 仏式	編集 アクセス

4 「キャラ限定」にて上記2と同じ文言を登録

式場名:	〇〇斎場
住所:	福岡県福岡市東区松田3丁目2
電話番号:	092-1111-2222
キャラ:	山田様専用
葬儀種類:	仏式

訃報連絡ページでの表示

山田花子様の訃報連絡ページ

注文履歴	
〇〇葬儀社	Facebook Instagram Twitter
山田花子様	
会葬者へのメッセージ: 以前より闘病しておりました〇〇が〇月〇日〇時に永眠いたしましたので報告申し上げます	
通夜式: 令和〇年〇月〇日 午後〇時から〇時	
告別式: 令和〇年〇月〇日 午後〇時から〇時	
式場名: 〇〇斎場	
葬儀種類: 仏式	
式種類: 家族葬	
故人名前: 〇〇	
発注期間開始: Invalid DateTime	
発注期間終了: Invalid DateTime	
全て > カテゴリA	
レイアウト	☰ ☐ T
	お供えの花束 商品説明がここに表示されます 在庫数 100 ¥11,000

キャラ限定でマッチした商品のみ表示